

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

21.02.2017

г. Ставрополь

№ 304

Об утверждении Порядка осуществления демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции

В соответствии с федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок осуществления демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования в газете «Ставрополь официальный. Приложение к газете «Вечерний Ставрополь».

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Ставрополя Толбатова А.В.

Глава города Ставрополя

А.Х. Джатдоев

Приложение

к постановлению администрации
города Ставрополя
от 21.02.2017 № 304

ПОРЯДОК осуществления демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции

1. Настоящий Порядок осуществления демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции (далее – Порядок) определяет последовательность действий уполномоченного органа администрации города Ставрополя по демонтажу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории муниципального образования города Ставрополя Ставропольского края (далее – город Ставрополь) без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

2. Уполномоченным органом, осуществляющим мероприятия по демонтажу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории города Ставрополя без разрешения, срок действия которого не истек, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламной конструкции, является комитет градостроительства администрации города Ставрополя (далее – комитет градостроительства).

3. Выявление места размещения рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляется комитетом градостроительства на основании обращений физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления (далее - обращения), поступивших в комитет градостроительства, а также в результате осуществления рейдовых мероприятий, проводимых комитетом градостроительства не реже одного раза в месяц.

4. По результатам рассмотрения обращений и проведенных мероприятий, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, комитет градостроительства:

в течение двух дней устанавливает наличие или отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в течение десяти дней устанавливает наличие или отсутствие согласия собственников помещений в многоквартирном доме на установку рекламной конструкции в случае присоединения рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.

5. В день выявления места размещения рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, должностное лицо комитета градостроительства:

составляет акт осмотра места размещения рекламной конструкции по форме, приведенной в приложении 1 к настоящему Порядку;

направляет в порядке, установленном частями 21 - 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), одним из способов (нарочно, по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, посредством факсимильной связи) владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, по форме, утвержденной приказом заместителя главы администрации города Ставрополя, руководителя комитета градостроительства администрации города Ставрополя от 26.12.2013 № 125-од (далее – предписание).

6. По истечении срока, установленного в предписании, комитетом градостроительства проводится повторный осмотр места размещения рекламной конструкции с составлением акта повторного осмотра места размещения рекламной конструкции по форме, приведенной в приложении 2 к настоящему Порядку.

7. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, за счет средств бюджета города Ставрополя осуществляется в случаях, предусмотренных частями 21.2 и 21.3 статьи 19 Закона о рекламе.

8. Демонтаж рекламной конструкции осуществляется организацией, с которой комитетом градостроительства заключен соответствующий муниципальный контракт (далее – организация) в порядке, установленном Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), за счет средств бюджета города Ставрополя в течение одного месяца со дня истечения срока, установленного в предписании.

9. В случае если владелец демонтированной рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, установлен, комитет градостроительства не позднее двух рабочих дней со дня осуществления демонтажа рекламной конструкции вручает нарочно или направляет по почте заказным письмом с уведомлением о вручении владельцу рекламной

конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, извещение о произведенном демонтаже. В извещении указывается дата проведения демонтажа рекламной конструкции, адрес, по которому был осуществлен демонтаж рекламной конструкции, место хранения демонтированной рекламной конструкции и срок, по истечении которого рекламная конструкция будет уничтожена в случае ее невостребованности, а также сообщается о необходимости, в соответствии с пунктом 21.2 статьи 19 Закона о рекламе, возмещения расходов, понесенных в связи с демонтажом и хранением демонтированной рекламной конструкции, с приложением сметного расчета.

10. Срок хранения демонтированной рекламной конструкции составляет шесть месяцев со дня демонтажа рекламной конструкции, если иной срок хранения не установлен в соответствии с действующим законодательством.

11. Хранение демонтированной рекламной конструкции осуществляется организацией в порядке, установленном Федеральным законом № 44-ФЗ.

12. С целью возврата демонтированной рекламной конструкции до истечения срока, установленного пунктом 10 настоящего Порядка, владелец рекламной конструкции направляет письменное заявление в комитет градостроительства с приложением документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию, а также возмещение понесенных в связи с демонтажом расходов, указанных в пункте 17 настоящего Порядка.

13. Комитет градостроительства в течение пяти рабочих дней со дня регистрации заявления, указанного в пункте 12 настоящего Порядка, направляет письменное обращение в организацию с приложением копии заявления и документов о необходимости возврата демонтированной рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции.

14. Возврат демонтированной рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции осуществляется организацией в соответствии с условиями муниципального контракта и на основании письменного обращения комитета градостроительства, указанного в пункте 13 настоящего Порядка.

15. В случае непредставления документов, указанных в пункте 12 настоящего Порядка, комитет градостроительства в течение трех дней со дня регистрации заявления, указанного в пункте 12 настоящего Порядка, направляет владельцу рекламной конструкции письмо об отказе в выдаче демонтированной рекламной конструкции.

16. По истечении срока хранения, указанного в пункте 10 настоящего Порядка, демонтированная рекламная конструкция подлежит уничтожению (утилизации) организацией в порядке, установленном Федеральным законом № 44-ФЗ, за счет средств бюджета города Ставрополя.

17. Возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, осуществляется в соответствии с пунктом 21.2 статьи 19 Закона о рекламе.

Заместитель главы
администрации города Ставрополя

Т.В. Савельева

Приложение 1

к Порядку осуществления
демонтажа рекламной конструкции,
установленной и (или)
эксплуатируемой на территории
муниципального образования
города Ставрополя
Ставропольского края
без разрешения, срок действия
которого не истек, хранения или в
необходимых случаях уничтожения
рекламной конструкции

АКТ
осмотра места размещения рекламной конструкции

№ _____ « ____ » _____ 20__ г.

Комитет градостроительства администрации города Ставрополя в
лице _____

(Ф.И.О., должность сотрудника комитета градостроительства администрации города Ставрополя)

в результате выезда « ____ » _____ 20__ г. обнаружил рекламную
конструкцию в виде _____

расположенную по адресу: _____

принадлежащую (или присоединенную к объекту недвижимого имущества)

_____ (указывается фамилия, имя, отчество владельца рекламной конструкции и (или) собственника или иного
законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, почтовый
адрес)

Рекламная конструкция установлена с нарушением Федерального
закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и нормативных правовых
актов в сфере распространения наружной рекламы.

Описание выявленных нарушений.

Приложение: фотографии рекламной конструкции на _____ листах.

Акт составил:

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 2

к Порядку осуществления
демонтажа рекламной конструкции,
установленной и (или)
эксплуатируемой на территории
муниципального образования
города Ставрополя
Ставропольского края
без разрешения, срок действия
которого не истек, хранения или в
необходимых случаях уничтожения
рекламной конструкции

АКТ повторного осмотра места размещения рекламной конструкции

№ _____ « ____ » _____ 20__ г.

Комитет градостроительства администрации города Ставрополя в
лице _____

(Ф.И.О., должность сотрудника комитета градостроительства администрации города Ставрополя)

в результате выезда « ____ » _____ 20__ г. установил факт
исполнения (неисполнения) предписания о демонтаже рекламной
конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок
действия которого не истек от « ____ » _____ 20__ г., выразившийся в
осуществлении (неосуществлении) демонтажа рекламной конструкции в
виде _____

расположенной по адресу: _____
принадлежащей (или присоединенной к объекту недвижимого имущества)

_____ (указывается фамилия, имя, отчество владельца рекламной конструкции и (или) собственника или иного
законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, почтовый
адрес)

Приложение: фотографии рекламной конструкции на _____ листах.

Акт составил:

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)